

AVU-Verpackungsmonitor 2025

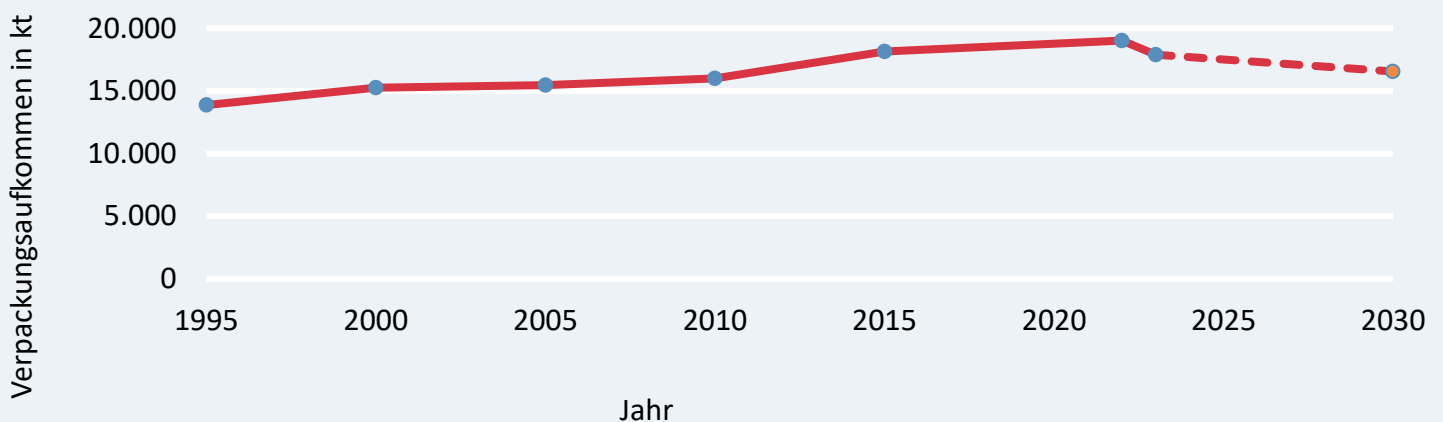
Fakten und Verbraucherwahrnehmung

Der AVU-Verpackungsmonitor kombiniert Kennzahlen zum Aufkommen und zum Recycling von Verpackungen mit einer Verbraucherumfrage. So werden Veränderungen und neue Trends aufgezeigt. Die Verbraucherumfrage wurde im Juni 2025 von YouGov mit >2.000 Befragten durchgeführt; die Daten zu Verpackung und Recycling hat die Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung (gvm) ermittelt.

Der Trend ist gebrochen: Weiter sinkendes Verpackungsaufkommen

- Das Verpackungsaufkommen in Deutschland ist 2023 auf 17,9 Mio. t Verpackungen gesunken. Im Vergleich zum Vorjahr ist dies ein Rückgang um 1,1 Mio. t.
- Der Rückgang des Verpackungsaufkommens beruht teils auf konjunkturellen Effekten – so wurden Gewerbeverpackungen deutlich weniger eingesetzt. Bei Verbraucher- verpackungen spielen u.a. der Trend zu Mehrweg und Verpackungsoptimierung eine Rolle. Laut Prognose könnte das Verpackungsaufkommen in Deutschland bis 2030 um weitere 1,3 Mio t zurückgehen. Insbesondere bei Kunststoffverpackungen wird eine stark rückläufige Nutzung vorhergesagt.

Prognose des Verpackungsaufkommens



Recycling nimmt zu

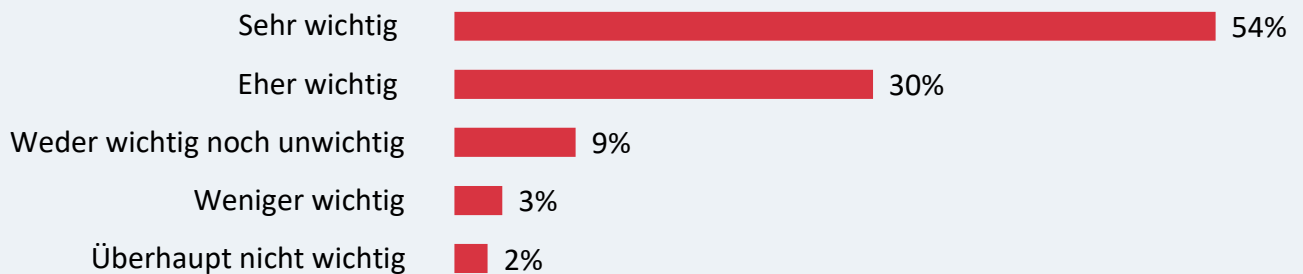
In Deutschland wird ein immer größerer Anteil von Verpackungen recycelt: Die stoffliche Recyclingquote stieg 2023 um 0,9 Prozentpunkte auf 75,4 %. Besonders deutlich legte die Recyclingquote von Getränkekartons zu – um 7,6 Prozentpunkte auf 70,4 %.

AVU-Verpackungsmonitor 2025

Fakten und Verbraucherwahrnehmung

Hohe Bereitschaft zur Mülltrennung, aber ausbaufähiges Vertrauen ins Recycling. Nachhaltigkeit und Recyclingfähigkeit sind starke Kaufkriterien

- Die Mülltrennung im Haushalt ist eine wichtige Voraussetzung für hochwertiges Recycling. Im Bewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher ist dies zunehmend fest verankert: Mülltrennung wird von 54 % der Befragten als „sehr wichtig“ angesehen – ein Anstieg um 4 Prozentpunkte gegenüber 2024.



- Das Vertrauen ins Recycling ist dennoch ausbaufähig: Nur knapp jeder Zweite (44 %) glaubt, dass Verpackungsrecycling in Deutschland gut funktioniert. Mülltrennung wird also ernst genommen, aber es bestehen weiterhin Zweifel an der Effektivität des Recyclingsystems.
- Zwei Drittel der Befragten bewerten die Recyclingfähigkeit einer Verpackung als Kaufentscheidungskriterium. Bei fast eben so vielen ist zudem die wahrgenommene Nachhaltigkeit der Verpackung relevant.

Wie wichtig sind Nachhaltigkeit und Recyclingfähigkeit einer Verpackung für Ihre Kaufentscheidung?

